



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# แผนปฏิบัติการ ด้านยางพารา พ.ศ. 2566-2580

ประจำปีงบประมาณ 2566



การยางแห่งประเทศไทย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

### ๑. บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านยางพาราของประเทศในการขับเคลื่อนยางพาราทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ “ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี บนพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยได้พิจารณาความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากลพร้อมกับเชื่อมโยงกับแผนงานที่สำคัญของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติโดยเน้นใน ๓ เป้าหมายสำคัญ คือ “เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ ลดความยากจนทั้งทางเศรษฐกิจ และความยากจน ในมิติอื่น ๆ เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน และเป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม” พร้อมด้วยการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจ BCG ตลอดจนแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ เพื่อยกระดับการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยเข้าสู่การบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากลและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยต่อไป

### ๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

##### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

##### (๑) ประเด็นการเกษตร

##### (๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

๑. ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
๒. ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย

##### (๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : เกษตรแปรรูป

##### (๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : เกษตรอัจฉริยะ

##### (๑.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

##### (๒) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

##### (๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

๑. ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อ

ระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

##### (๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

##### (๓) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เพิ่มขึ้น

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

๒. ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

วงจร

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบ

บริการแห่งอนาคต

(๓.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและ

(๔) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

๑. สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่

(๔.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อ  
สิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

(๕) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

๑. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี  
และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

ภายในของประเทศเพิ่มขึ้น

๒. มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม

(๕.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

(๕.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม

(๕.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑ ผู้นำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป

หมวดหมู่ที่ ๒ จุดหมายของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

นวัตกรรม และทักษะแรงงาน

หมวดหมู่ที่ ๓ เป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ที่มีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยี

ในการให้บริการการแพทย์ขั้นสูง อาทิ โรคนเฉพาะทาง บริการความงาม และการส่งเสริม

หมวดหมู่ที่ ๔ เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจร มีชื่อเสียง

หมวดหมู่ที่ ๕ เป็นประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ เป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์และบริการดิจิทัลของอาเซียน

๒) สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค

หมุดหมายที่ ๗ SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง

หมุดหมายที่ ๘ พื้นที่และเมือง มีความเจริญ ทันสมัย และน่าอยู่

หมุดหมายที่ ๙ ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมอย่างเพียงพอ

๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ ๑๑ สามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) ปังจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ ๑๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐมีสมรรถนะสูงภาครัฐบูรณาการอย่างเป็นเอกภาพ

### ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

### ๓. ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

ประเด็นเป้าหมาย SDGs	ประเด็นการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs
ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่	การดำเนินงานเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ
ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	การส่งเสริมการทำสวนยางแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติตามมาตรฐานสากล
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การส่งเสริมให้ความรู้เพื่อการจัดทำสวนยางสมัยใหม่ การฝึกอบรม รวมถึงการให้ทุนการศึกษาเกษตรกรชาวสวนยาง
สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	ส่งเสริมอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการยาง มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การแปรรูปยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ส่งเสริมการแปรรูปยาง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยางพารา
ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	ส่งเสริมการผลิตยางให้ได้มาตรฐาน GAP, GMP ลดการใช้สารเคมีและลดการปล่อยของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมหลักปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### ๔. สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

๔.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

การประมาณการณ์ข้อมูลทางเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวเร็วขึ้นตามการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการจ้างงานและการกระจายรายได้ของลูกจ้างในภาคบริการและผู้ประกอบอาชีพอิสระที่มีจำนวนมาก รวมทั้งเป็นแรงส่งต่อเนื่องไปยังการบริโภคภาคเอกชน ขณะที่การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มชะลอลงในปีนี้ แต่จะฟื้นตัวในปี ๒๕๖๗ ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะผ่านจุดต่ำสุดในปี ๒๕๖๖ ก่อนจะปรับดีขึ้นในปีหน้า

อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-๑๙ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อภาคการเกษตรอย่างมาก ทั้งในด้านการผลิต การขนส่ง และอุปสงค์ของผู้บริโภค และเกิดโอกาสอย่างมากต่อเครื่องมือทางการแพทย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์ โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-๑๙ จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในภาคการเกษตรดังนี้ ระยะสั้นเกษตรกร จะได้รับผลกระทบมีจำกัด เนื่องจากมีระยะห่างทางกายภาพจากศูนย์กลางเมืองเป็นปกติ ในระยะกลาง จะเกิดการขาดแคลนแรงงานในบางพื้นที่ซึ่งส่งผลกระทบต่อารเก็บเกี่ยวผลผลิต และการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคจะทำให้ห่วงโซ่อุปทานเกิดการหยุดชะงัก ทั้งในแง่ของปัจจัยการผลิตและการกระจายสินค้าส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังสถานะการเงิน โดยเฉพาะการหมุนเวียนเงินสด และการค้าระหว่างประเทศที่จะมุ่งเน้นไปที่ความมั่นคงทางอาหารที่กระตุ้นให้เกิดการผลิตภายในประเทศมากยิ่งขึ้น ในส่วนของระยะยาวจะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตและการบริโภค และมีการเปลี่ยนนโยบายไปสู่ความมั่นคงทางอาหารระดับชาติ จะช่วยสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงในอนาคต นำไปสู่ความมั่นคงทางอาหารที่เพิ่มขึ้นในครัวเรือน และการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

เพื่อให้แผนการดำเนินงานด้านยางพาราของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นระบบ จึงสมควรมีแนวทางในการกำกับ ติดตามเพื่อให้การยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง มีบทบาทในการสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรชาวสวนยางและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ รวมทั้งช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

#### ๔.๒ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

##### ๔.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความเข้มแข็ง และมีรายได้ที่มั่นคง

๒. ส่งเสริมการผลิตยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

๓. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

๔. ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา

๕. พัฒนาระบบตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๖. ส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ

๗. ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบให้มีความเป็นเอกภาพ มีความสมบูรณ์ถูกต้อง มีความชัดเจน และมีความทันสมัย

๘. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ/กฎหมาย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมยางพารา

๔.๒.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

๑. จำนวนพื้นที่ปลูกยาง : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะลดจำนวนพื้นที่ปลูกยาง จาก ๒๓.๓ ล้านไร่ ในปี ๒๕๕๙ ลงเหลือ ๑๘.๔ ล้านไร่ ในปี ๒๕๘๐

๒. ปริมาณผลผลิตยาง : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มปริมาณผลผลิตยาง จาก ๒๒๔ กิโลกรัม/ไร่/ปี ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๓๖๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี ในปี ๒๕๘๐

๓. สัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศ : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่ม สัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ ๑๓.๖ ในปี ๒๕๕๙ เป็นร้อยละ ๓๕.๐ ในปี ๒๕๘๐

๔. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่ม มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราจาก ๒๕๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี ในปี ๒๕๘๐

๕. รายได้จากการทำสวนยาง : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มรายได้จากการทำสวนยาง จาก ๑๑,๙๘๔ บาท/ไร่/ปี ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๑๙,๘๐๐ บาท/ไร่/ปี ในปี ๒๕๘๐

๔.๓ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

-ไม่มี-

๔.๔ โครงการ

-ไม่มี-

๔.๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

ไปดำเนินการ

กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมป่าไม้ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กรมวิชาการเกษตร สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย กระทรวงการคลัง หน่วยงานภาคเอกชน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมวิทยาศาสตร์บริการ และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

\*\*\*\*\*

# แผนปฏิบัติการ ด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

## การยางแห่งประเทศไทย

### ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านยางพาราของประเทศในการขับเคลื่อนยางพาราทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ “ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี บนพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยได้พิจารณาความสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล พร้อมกับเชื่อมโยงกับแผนงานที่สำคัญของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของ สหประชาชาติโดยเน้นใน ๓ เป้าหมายสำคัญ คือ “เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ ลดความยากจนทั้งทางเศรษฐกิจ และความยากจน ในมิติอื่น ๆ เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน และเป้าหมายที่ ๘ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม” พร้อมด้วยการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG ตลอดจนแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ เพื่อยกระดับการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยเข้าสู่การบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยต่อไป

### ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - (๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
  - (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า
  - (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกยางพาราอันดับ ๑ ของโลก การเพิ่มมูลค่ายางพาราด้วยการแปรรูปบนพื้นฐานของเทคโนโลยี นวัตกรรม จะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันในเวทีโลกได้
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - (๑) เป้าหมาย เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
  - (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน
  - (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การจัดการฝึกอบรมทางวิชาชีพ ที่จำเป็นต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา การพัฒนาคุณภาพแรงงานและการจัดการส่วนงานผ่านการฝึกอบรม

ตามมาตรฐาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานยางพารา สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา สามารถนำไปพัฒนาเพื่อประยุกต์ใช้การการบริหารจัดการได้อย่างต่อเนื่อง

ก) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งพัฒนาการผลิตยางพาราตลอดห่วงโซ่อุปทาน บนพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการเพื่อให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล รวมถึงการจัดการสวนยางพาราเพื่อรองรับมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการยกระดับรายได้และการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราไทย

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็น การเกษตร

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น  
- เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย  
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ด้วยการยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้ายางพารา ให้มีความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐาน การวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการ แปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- เป้าหมายของแผนย่อย สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างมูลค่าเพิ่มยางพารา โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ายางพารา ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้ายางพาราที่มีคุณภาพสูง

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : เกษตรอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้ เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในราคาที่สามารถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มผลผลิตภาคการผลิต เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และทดแทนการผลิตดั้งเดิม

- เป้าหมายของแผนย่อย ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/ อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพการผลิตด้วยการส่งเสริมกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ตั้งแต่กระบวนการปลูกจนถึงเกี่ยว เพื่อเพิ่ม



ประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต

(๑.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

(๑.๔.๑) แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ รวมถึงเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ และสนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น เพื่อยกระดับการพัฒนาเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการให้มีโอกาสในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

- วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย พื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่รองรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

(๑.๔.๒) เป้าหมายของแผนย่อย สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

(๑.๔.๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สนับสนุนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานยางพาราให้มีการปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

**(๒) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่**

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มิบบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมยางพาราจำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจาก

การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ

อัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิตการขนส่งและโลจิสติกส์และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการรวมกลุ่มการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการข้อมูลและการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งและโอกาสให้กลุ่มสถาบันเกษตรกร และเพิ่มอำนาจต่อรองในตลาดได้

### (๓) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางพาราด้วยการผลิตบนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและตลาดโลก

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ: อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- แนวทางการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกระดับการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทยสร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการ ทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ พาราเป็นวัตถุดิบสำคัญที่มีคุณสมบัติที่ดีต่อการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ต้องเน้นความยืดหยุ่นและปลอดภัย ดังนั้นการมุ่งพัฒนาพาราเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จะเป็นการเพิ่มมูลค่าพาราได้

(๓.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ: การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการ

สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

- เป้าหมายของแผนย่อย ประเทศไทยมีความสามารถ ในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ให้มีความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับบางพาราโดยเฉพาะ

#### (๔) ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ยางพาราเป็นพืชที่ต้องอาศัยดิน ฟ้า อากาศในการผลิต อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น จึงต้องมีทิศทางการพัฒนาที่สนับสนุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนา ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดเป้าหมายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศในระยะยาวที่สอดคล้องกับการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลและระบบติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกสาขา โดยมีความเชื่อมโยงของเครือข่ายข้อมูลในทุกภาคส่วน ดำเนินงานตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกในสาขาพลังงานและขนส่ง กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการคมนาคม ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

- เป้าหมายของแผนย่อย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของประเทศไทยลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มุ่งเน้นแนวทางการดำเนินงานในสวนยางพาราด้วยหลักปฏิบัติทางสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล รวมถึงแนวทางการคำนวณการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากสวนยางพารา เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย

(๔.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

- แนวทางการพัฒนา จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- เป้าหมายของแผนย่อย . การจัดการขยะมูลฝอย ติดเชื้อ ของเสียอันตราย สารเคมีในภาคการเกษตรและการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมให้มีการลดและการเลิกใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการทำสวนยางพาราเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชในสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการสวนยางพาราในรูปแบบมาตรฐานสากล

#### (๕) ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

##### (๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

- เป้าหมายที่ ๒ มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในของประเทศเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทยด้านยางพาราสามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ในประเทศ ยกกระดับภาคการผลิตและบริการ แก้ไขปัญหาของสังคม พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐรวมทั้ง รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการบูรณาการหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการงานวิจัยและการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### (๕.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

###### ด้านเศรษฐกิจ

- แนวทางการพัฒนา พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรตามเป้าหมายของประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานยางพารา ตามเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำสวนยางพารารวมถึงการผลิตและแปรรูป

##### (๕.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม

- แนวทางการพัฒนา พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- เป้าหมายของแผนย่อย คุณภาพชีวิต ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้นจากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย เช่น การยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานยางพารา ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติ

##### (๕.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

###### ด้านสิ่งแวดล้อม

- แนวทางการพัฒนา ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- เป้าหมายของแผนย่อย การประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการงานวิจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ เนื่องจากผลผลิตทางพารามีความสัมพันธ์โดยตรงกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากสวนยางพาราที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราในตลาดโลกได้

## ๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลัก

- เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๒ เป้าหมายรอง

- สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค

- วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ (หากมี)

### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs \*

(๑) เป้าหมายที่ (Goal) สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

(๒) เป้าหมายย่อย (Target)

เป้าหมายที่ ๑ : จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

## ส่วนที่ ๔ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

### ๔.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

การประมาณการณ์ข้อมูลทางเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวเร็วขึ้นตามการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการจ้างงานและการกระจายรายได้ของลูกจ้างในภาคบริการและผู้ประกอบอาชีพอิสระที่มีจำนวนมาก รวมทั้งเป็นแรงส่งต่อเนื่องไปยังการบริโภคภาคเอกชน ขณะที่การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มชะลอลงในปีนี้ แต่จะฟื้นตัวในปี ๒๕๖๗ ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะผ่านจุดต่ำสุดในปี ๒๕๖๖ ก่อนจะปรับดีขึ้นในปีหน้า

อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-๑๙ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อภาคการเกษตรอย่างมาก ทั้งในด้านการผลิต การขนส่ง และอุปสงค์ของผู้บริโภค และเกิดโอกาสอย่างมากต่อเครื่องมือทางการแพทย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์ โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-๑๙ จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในภาคการเกษตรดังนี้ ระยะเวลาสั้นเกษตรกรจะได้รับผลกระทบมีจำกัด เนื่องจากมีระยะห่างทางกายภาพจากศูนย์กลางเมืองเป็นปกติ ในระยะกลาง จะเกิดการขาดแคลนแรงงานในบางพื้นที่ซึ่งส่งผลต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิต และการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคจะทำให้ห่วงโซ่อุปทานเกิดการหยุดชะงัก ทั้งในแง่ของปัจจัยการผลิตและการกระจายสินค้าส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังสถานะการเงิน โดยเฉพาะการหมุนเวียนเงินสด และการค้าระหว่างประเทศที่จะมุ่งเน้นไปที่ความมั่นคงทางอาหารที่กระตุ้นให้เกิดการผลิตภายในประเทศมากยิ่งขึ้น ในส่วนของระยะยาวจะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตและการบริโภค และมีการเปลี่ยนนโยบายไปสู่ความมั่นคงทางอาหารระดับชาติ จะช่วยสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงในอนาคต นำไปสู่ความมั่นคงทางอาหารที่เพิ่มขึ้นในครัวเรือน และการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

เพื่อให้แผนการดำเนินงานด้านยางพาราของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นระบบ จึงสมควรมีแนวทางในการกำกับ ติดตามเพื่อให้การยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง มีบทบาทในการสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรชาวสวนยางและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ รวมทั้งช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

### ๔.๒ ภาพรวมของของแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

#### ๔.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความเข้มแข็ง และมีรายได้ที่มั่นคง
๒. ส่งเสริมการผลิตยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล
๓. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
๔. ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา

๕. พัฒนาระบบตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๖. ส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ

๗. ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบให้มีความเป็นเอกภาพมีความสมบูรณ์ถูกต้อง มีความชัดเจน และมีความทันสมัย

๘. ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ/กฎหมาย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา

#### ๔.๒.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม\*

๑. จำนวนพื้นที่ปลูกยาง : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะลดจำนวนพื้นที่ปลูกยาง จาก ๒๓.๓ ล้านไร่ ในปี ๒๕๕๙ ลงเหลือ ๑๘.๔ ล้านไร่ ในปี ๒๕๘๐

๒. ปริมาณผลผลิตยาง : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก ๒๒๔ กิโลกรัม/ไร่/ปี ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๓๖๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี ในปี ๒๕๘๐

๓. สัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศ : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจากร้อยละ ๑๓.๖ ในปี ๒๕๕๙ เป็นร้อยละ ๓๕.๐ ในปี ๒๕๘๐

๔. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราจาก ๒๕๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี ในปี ๒๕๘๐

๕. รายได้จากการทำสวนยาง : ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก ๑๑,๙๘๔ บาท/ไร่/ปี ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๑๙,๘๐๐ บาท/ไร่/ปี ในปี ๒๕๘๐

#### ๔.๓ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการด้านแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

-ไม่มี-

#### ๔.๔ โครงการ

-ไม่มี-

#### ๔.๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ ไปดำเนินการด้าน (หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป)

กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมป่าไม้ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงการคลัง สำนักงานประมง สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาคเอกชน

# แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านยางพารา

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร  
การยางแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี  
มีมติเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖



แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบเป้าหมายความ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4									
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66						ก.ย.-66		
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มรายได้ครัวเรือนเกษตรกรชาวสวนยางและการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวสวนยางสู่การเป็น Smart Farmer</b>																							
<b>1. แผนงานส่งเสริมลดจำนวนต้นยางในสวนยาง และการทำสวนยางผสมผสาน</b>																							
1.1 โครงการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อการปลูกแทนด้วยพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น	จำนวนพื้นที่	แผน	100,000	ไร่	3,814	5,191	5,011	4,219	2,779	1,537	2,122	11,602	17,896	20,840	16,637	8,352	90,407	68	10	1,600,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	9,593	ไร่	598.70	4,716.05	4,278.30																
<b>2. แผนงานส่งเสริมการใช้พื้นที่สวนยางให้เกิดประโยชน์สูงสุด</b>																							
2.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง	จำนวนเกษตรกรชาวสวนยาง 45 จังหวัด	แผน	3,720	ราย	-	-	-	120	120	120	900	1,200	1,260	-	-	-	3,720	อยู่ระหว่างดำเนินการ		16,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	-	ราย	-	-	-																
2.2 โครงการพัฒนาอาชีพชาวสวนยางรายย่อยเพื่อความยั่งยืนในพื้นที่ปลูกยางที่ได้รับผลกระทบจากโรคใบร่วงชนิดใหม่	เกษตรกรชาวสวนยางของจำนวนพื้นที่ได้รับผลกระทบจากโรคใบร่วงชนิดใหม่	แผน	12,900	ไร่	-	-	3,000	-	-	4,500	-	-	5,400	-	-	-	7,000	197	46	129,733,180	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	5,900	ไร่			5,900																
<b>3. แผนงานถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตยาง</b>																							
3.1 โครงการแปลงต้นแบบการเจริญวิธีการรีดยางหน้าสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเป็นวัสดุปลูกในอุตสาหกรรมยาง	แปลงต้นแบบการรีดยางหน้าสูง	แผน	4	แปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ		3,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย./ศวย.หนองคาย		
		ผล	-	แปลง																			
3.2 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตยาง	จำนวนเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้ารับการอบรม	แผน	9,095	ราย	30	510	660	870	990	1,020	1,260	2,460	1,295	-	-	-	6,984	176	23	17,175,640	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	2,111	ราย	162	996	953																
3.3 กิจกรรมส่งเสริมและสาธิตการผลิตปุ๋ยหมัก พ.ศ.	สาธิตการจัดทำปุ๋ยหมัก	แผน	10	จังหวัด	-	-	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	9	อยู่ระหว่างดำเนินการ		* งบประมาณ	กรมพัฒนาที่ดิน		
		ผล	1	จังหวัด				1															
<b>4. แผนงานพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางปราดเปรื่อง (Smart Farmer)</b>																							
4.1 โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (Smart Farmer)	Smart farmer เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายปี 2565 ร้อยละ 15	แผน	5,750	ราย	-	-	500	-	-	3,000	-	-	2,250	-	-	-	5,689	12.2	1	15,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	61	ราย	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
4.2 โครงการสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางต้นแบบด้วยเกษตรกรรายอื่น	จำนวนเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการ	แผน	120	ราย	-	-	-	-	-	10	30	30	50	-	-	-	120	อยู่ระหว่างดำเนินการ		30,870,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	-	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
4.3 โครงการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพการทำสวนยาง	จำนวนเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการได้รับการวัดความรู้ด้านวิชาชีพการทำสวนยาง	แผน	5,000	ราย	-	-	-	1,000	500	500	1,500	500	700	300	-	-	5,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ		5,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	-	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
<b>5. แผนงานส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือน และการสร้างวินัยการออม</b>																							
5.1 โครงการเสริมสร้างการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อการจัดการเศรษฐกิจระดับครัวเรือน	จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมการจัดทำบัญชี	แผน	2,500	ราย	-	-	-	500	2,000	-	-	-	-	-	-	-	206	108	108	* ไม่สามารถแยกงบประมาณได้	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์		
		ผล	2,706	ราย	-	-	-	665	2,041	-	-	-	-	-	-	-							
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 การเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและสนับสนุนการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่</b>																							
<b>1. แผนงานส่งเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง</b>																							
1.1 โครงการส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง / กิจกรรมจัดตั้งสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	จำนวนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	แผน	7	สถาบัน	-	-	-	-	-	2	-	-	5	-	-	-	7	อยู่ระหว่างดำเนินการ		9,543,250	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	-	สถาบัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
<b>2. แผนงานพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง</b>																							
2.1 โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจ	1. จำนวนผู้นำเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางของ กยท. ทุกระดับ ที่เข้าร่วมการประชุมสัมมนา	แผน	1,500	ราย	-	-	-	-	-	-	300	500	700	-	-	-	1,500	อยู่ระหว่างดำเนินการ		9,472,380	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.		
		ผล	-	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
		2. จำนวนของการจัดประชุมสัมมนาผู้นำสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่แปรรูปและพัฒนาผลผลิตยางพารา	แผน	7	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2	1	2	-	7	อยู่ระหว่างดำเนินการ		3,470,000	
			ผล	-	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		3. จำนวนของการศึกษาดูงานของผู้นำสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	แผน	2	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ		5,610,000	
			ผล	-	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

**แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566**  
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง**

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4									
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66							
2.2 โครงการดำเนินการจัดประชุมเครือข่ายเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับประเทศ	1. จำนวนของการจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับประเทศ	แผน	6	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	1	5	100	17	1,922,000	การยางแห่งประเทศไทย/สห.ท.		
		ผล	1	ครั้ง	-	-	1																
	2. จำนวนของการจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับเขต (7 เขต)	แผน	42	ครั้ง	-	7	-	7	-	7	-	7	-	7	-	7	35	100	17			3,018,000	
		ผล	7	ครั้ง	-	7	-																
	3. จำนวนของการจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับจังหวัด/สาขา	แผน	480	ครั้ง	-	120	-	120	-	-	-	120	-	-	120	-	315	137.5	34			7,992,000	
		ผล	165	ครั้ง	-	165	-																
2.3 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	1. ผู้บริหารของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางได้รับการพัฒนาสมรรถนะ	แผน	350	ราย	-	-	-	-	-	150	-	-	200	-	-	-	350			3,860,000	การยางแห่งประเทศไทย/สห.ท.		
		ผล	-	ราย	-	-	-																
	2. จำนวนสถาบันที่ได้รับการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	แผน	100	สถาบัน	-	-	-	-	30	-	-	40	30	-	-	-	100					2,798,000	
		ผล	-	สถาบัน	-	-	-																
2.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการบริการพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการบริการยาง	ธุรกิจ start ups ที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา	แผน	3	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3			14,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สห.ท.			
		ผล	-	ราย	-	-	-																
<b>3. แผนงานพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางต้นแบบเพื่อก้าวสู่ Smart Group</b>																							
3.1 กิจกรรม เสริมสร้างแรงจูงใจให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง พัฒนาไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล	แผน	7	รางวัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	อยู่ระหว่างดำเนินการ		2,812,000	การยางแห่งประเทศไทย/สห.ท.			
		ผล	-	รางวัล	-	-	-																
<b>4. แผนงานส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่</b>																							
4.1 โครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่	จำนวนเนื้อที่สวนยางของเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการ	แผน	50,000	ไร่	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	30,000	-	-	-	50,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ		170,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สห.ท.		
		ผล	-	ไร่	-	-	-																
	4.1.1 จัดตั้งแปลงใหญ่ยางพารา (แปลงปีที่ 1 ปี 2566) (เป้าหมาย 50,000 ไร่)	กิจกรรมที่ 1 จำนวนแปลงที่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายแปลง ผ่านการรับรองจาก SC บนพื้นที่ข้อมูลในระบบ Co-farm.doe.go.th	แผน	130	แปลง	-	30	30	30	20	20	-	-	-	-	-	70	100	46	3,800,000	กรมส่งเสริมการเกษตร		
			ผล	60	แปลง	-	30	30															
	กิจกรรมที่ 2 จำนวนแปลงที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ให้แก่สมาชิก ด้านการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และศักยภาพเกษตรกร	แผน	130	แปลง	-	30	30	30	20	20	-	-	-	-	-	-	70	100	46				
		ผล	60	แปลง	-	30	30																
	กิจกรรมที่ 3 จำนวนแปลงที่ได้รับการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	แผน	130	แปลง	-	-	-	-	30	30	30	20	20	-	-	-	130	อยู่ระหว่างดำเนินการ		5,440,000	การยางแห่งประเทศไทย/สห.ท.		
		ผล	-	แปลง	-	-	-																

แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4									
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66							
4.1.2 ดูแลแปลงเดิม (แปลงปีที่ 2 (ปี 2565)) จำนวน 125 แปลง เนื้อที่ 104,568.00 ไร่	กิจกรรมที่ 1 จำนวนแปลงที่ดำเนินการ ทบทวนบัญชีรายชื่อและข้อมูลพื้นฐานของสมาชิก ประเมินผล เก็บข้อมูล ผลผลิต ต้นทุนการผลิต คุณภาพ การตลาด และ ปรับปรุงข้อมูลในระบบ Co-farm.doe.go.th	แผน	125	แปลง	-		20	30	40	20	15							75	100	40	1,124,000	กรมส่งเสริมการเกษตร	
		ผล	50	แปลง																			
	กิจกรรมที่ 2 จำนวนแปลงที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงการตลาด	แผน	125	แปลง	-		20	30	40	20	15								75	100	40	4,590,000	การยางแห่งประเทศไทย/สพท.
		ผล	50	แปลง																			
	กิจกรรมที่ 3 จำนวนแปลงที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต /วัสดุ อุปกรณ์ การเรียนรู้/การเพิ่มมูลค่าสินค้า	แผน	125	แปลง	-	-	-	-	-	-	-	20	30	75	-	-	-		125	อยู่ระหว่างดำเนินการ		4,590,000	การยางแห่งประเทศไทย/สพท.
		ผล	-	แปลง	-	-	-	-	-	-	-												
4.1.3 ดูแลแปลงเดิม (แปลงปีที่ 3 (ปี 2564)) จำนวน 155 แปลง เนื้อที่ 168,367.00 ไร่	กิจกรรมที่ 1 จำนวนแปลงที่ดำเนินการ ทบทวนบัญชีรายชื่อและข้อมูลพื้นฐานของสมาชิก ประเมินผล เก็บข้อมูล ผลผลิต ต้นทุนการผลิต คุณภาพ การตลาด และ ปรับปรุงข้อมูลในระบบ	แผน	155	แปลง	-		30	30	40	40	15							95	100	39	1,512,000	กรมส่งเสริมการเกษตร	
		ผล	60	แปลง																			
	กิจกรรมที่ 2 จำนวนแปลงที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงการตลาด	แผน	155	แปลง	-		30	30	40	40	15								95	100	39	5,900,000	การยางแห่งประเทศไทย/สพท.
		ผล	60	แปลง																			
	กิจกรรมที่ 3 จำนวนแปลงที่ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต /วัสดุ อุปกรณ์ การเรียนรู้/การเพิ่มมูลค่าสินค้า	แผน	155	แปลง	-	-	-	-	-	-	-	30	30	95	-	-	-		155	อยู่ระหว่างดำเนินการ		5,900,000	การยางแห่งประเทศไทย/สพท.
		ผล	-	แปลง	-	-	-	-	-	-	-												
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการทำธุรกิจ																							
1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารงานภายในสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง																							
1.1 โครงการสนับสนุนเงินทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับอนุมัติเงินกู้	แผน	15	แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	14	100	7	22,600,000	กรมส่งเสริมสหกรณ์
		ผล	1	แห่ง																			
2. แผนงานถ่ายทอดเทคโนโลยี/นวัตกรรม ในการแปรรูปยาง และผลิตภัณฑ์ยาง																							
2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์เรียนรู้เพื่อเป็นจุดสาธิตกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (Smart Learning Center)	มีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เป็น Smart Learning Center	แผน	5	แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ		15,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สพท.
		ผล	-	แห่ง																			
2.2 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมยางและเศรษฐกิจ/การปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางจาก	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	แผน	140	ราย	-	-	-	20	20	20	20	20	20	20	20	-	-	140	140	อยู่ระหว่างดำเนินการ		2,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สพท.
		ผล	-	ราย																			
กลยุทธ์ที่ 1.4 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่																							
1. แผนงานพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่																							
1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ภายใต้แนวคิด กล้วยงาต้นอื่น (New Young Blood Plus Idea)	พัฒนา young smart farmer	แผน	1,350	ราย	-	-	-	-	-	350	-	-	1,000	-	-	-		1,350	1,350	อยู่ระหว่างดำเนินการ		11,134,000	การยางแห่งประเทศไทย/สพท.
		ผล	-	ราย																			

แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินงานคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
<b>กลยุทธ์ 2.1 การบริหารจัดการพื้นที่การผลิตและปริมาณผลผลิตยางพารา</b>																					
<b>1. แผนงานบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่า</b>																					
1.1 กิจกรรม ปกป้องและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้	1. จำนวนพื้นที่ป่าในความรับผิดชอบได้รับ การลาดตระเวนตรวจตราป้องกันการบุกรุก ทำลายป่า	แผน	61	ล้านไร่	3	3	3	6	6	9	9	6	6	3	3	3	51	109	16	231415900.00	กรมป่าไม้
		ผล	10.22	ล้านไร่	3.09	4.05	3.08														
	2. จำนวนพื้นที่ที่มีสภาพป่าในความรับผิดชอบของกรมป่าไม้ที่ต้องตั้งรักษาป่า	แผน	34.14	ล้านไร่	2	2	2	3	3	5	5	3	3	2	2	2	28	110	18		
		ผล	6	ล้านไร่	2	2	2														
1.2 กิจกรรม พัฒนาศักยภาพป้องกันรักษาป่า	พื้นที่ป่าที่รับผิดชอบได้รับการลาดตระเวนตรวจสภาพป่าและสามารถป้องกัน รักษาการบุกรุกพื้นที่ป่า	แผน	80	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	68	111	15	97,727,900	กรมป่าไม้
		ผล	12	ร้อยละ	80	80	80														
<b>2. แผนงานจัดทำแผนที่การปลูกยางพาราโลก และพยากรณ์ปริมาณผลผลิตยางพาราโลก</b>																					
2.1 กิจกรรม การติดตามพื้นที่เพาะปลูกยางพาราประเทศไทย จากข้อมูลดาวเทียม	แผนที่ปลูกยางพาราของประเทศไทยปี 2565	แผน	1	ชุด			0.25			0.25			0.25			0.25	1	100	25	500,000	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
		ผล	0.25	ชุด			0.25														
<b>3. แผนงานส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตจากสวนยางอโคโค</b>																					
3.1 โครงการการเพิ่มผลผลิตและชะลอการคืนช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน	จำนวนพื้นที่	แผน	13,150	ไร่	-	-	2,630	1,315	-	-	2,630	2,630	3,945	-	-	-	13,150	0	-	33,736,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	-	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	ผลผลิตเพิ่มขึ้น	แผน	30	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-		
		ผล	-	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
<b>4. แผนงานปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ</b>																					
4.1 กิจกรรมปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี	จำนวนพื้นที่	แผน	100,000	ไร่	3,320	4,070	4,305	3,645	2,810	1,420	940	11,740	20,630	23,320	17,205	6,595	95,321	40	5	1,600,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	4,679	ไร่	215	2,268	2,197														
<b>5. แผนงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านยางพารา</b>																					
5.1 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง	จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	แผน	1,612	ครั้ง	120	135	135	135	135	135	138	135	135	139	135	135	1,222	100	24	23,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	390	ครั้ง	120	135	135														

แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และกายยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินงานคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
<b>กลยุทธ์ 2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการปรับปรุง/ไม่ยางพารา</b>																					
<b>1. แผนงานส่งเสริมการตลาดต้นทุนการผลิตยาง</b>																					
1.1 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตยาง	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม	แผน	2,220	ราย	60	90	120	150	120	210	300	600	570	-	-	-	1,912	114.0740741	14	2,131,200	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	308	ราย	-	124	184														
<b>2. แผนงานสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตยางเพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต/ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิต ภายใต้โครงการแก้ปัญหายางพาราทั้งระบบ</b>																					
2.1 โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตยาง (วงเงิน 25,000 ล้านบาท = ยาง 100,000 ตัน)	ปริมาณการใช้ยางภายในประเทศเพิ่มขึ้น	แผน	48,000	ตัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ		322,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	-	ตัน	-	-	-														
2.2 โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) เพื่อรับซื้อยางจากเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (สหสม)	รับซื้อผลผลิตยางแห้งของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	แผน	350,000	ตัน/เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	350,000	350,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ		2,517,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	-	ตัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
<b>3. แผนงานเพิ่มผลิตภาพ หรือประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน</b>																					
3.1 โครงการการพัฒนาผลิตภาพการเกษตรอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์เป้าหมาย (ยางพารา)	ลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ	แผน	10	กิจการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10	อยู่ระหว่างดำเนินการ		635,000	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
		ผล	-	กิจการ																	
<b>กลยุทธ์ 2.3 การพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน</b>																					
<b>1. แผนงานถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปรับปรุงและผลิตภัณฑ์ยางพารา</b>																					
1.1 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพในกระบวนการผลิตยาง	จำนวนผู้เข้ารับอบรมคุณภาพในกระบวนการผลิตยาง	แผน	1,890	ราย	-	90	120	180	120	210	210	260	440	210	-	-	1,209	324.2857143	36	1,266,300	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	681	ราย	91	274	316														
<b>2. แผนงานปรับปรุงและพัฒนาคูณภาพของยางแปรรูปขึ้นต้นตามมาตรฐาน GAP/GMP</b>																					
2.1 โครงการการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยางการยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง	1. จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปรับรองมาตรฐาน GMP	แผน	8	แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	3	8	อยู่ระหว่างดำเนินการ		6,432,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	-	แห่ง	-	-	-														
	2. จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการยางผ่านควีนอัคคิออนที่รักษาการรับรองมาตรฐาน GMP	แผน	21	แห่ง	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	3	3	21	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
		ผล	-	แห่ง	-	-	-														
2.2 โครงการการจัดทำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ของสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP	จำนวนสถาบันเกษตรกรที่สามารถรักษาระดับมาตรฐาน ISO 9001	แผน	6	แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	อยู่ระหว่างดำเนินการ		1,364,080	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	-	แห่ง	-	-	-														
2.3 โครงการการวิจัยเพื่อกำหนดมาตรฐานแผ่นยางปิดช่องว่างระหว่างขานชาลาที่ประตูรถไฟฟ้า (ผลงานต่อเนื่องจากโครงการปี 65)	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	เรื่อง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ		72,608	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	
		ผล	-	เรื่อง																	
	2. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ				
		ผล	-	ผลงาน																	
2.4 โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของกรวยยางธรรมชาติ เทอร์โมพลาสติกกันจรรยา	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	เรื่อง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ		223,758	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	
		ผล	-	เรื่อง																	
	2. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	เรื่อง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ				
		ผล	-	เรื่อง																	

แผนปฏิบัติการด้านสภาพป่า พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินงานคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
<b>3. แผนงานส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC/PEFC/มอก. 14061)</b>																					
3.1 โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน	จำนวนพื้นที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานได้	แผน	49,941	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,941	49,941	อยู่ระหว่างดำเนินการ	57,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.
		ผล	-	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
3.2 โครงการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามหลัก GAP	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	แผน	10,000	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ	10,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.	
		ผล	-	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
3.3 โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของยางแห่งประเทศไทย	สามารถดำเนินการยื่นขอรับการขึ้นทะเบียน	แผน	50,000	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	50,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ	20,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สผ.	
		ผล	-	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
3.4 แนวทางการดำเนินการจัดทำ Carbon Credit ในระบบการผลิตยาง	แนวทางการดำเนินการกำกับ Carbon และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสวนยางภายใต้มาตรฐาน T-VER ของประเทศไทย	แผน	100	ร้อยละ	-	-	-	10	10	10	10	10	10	20	10	10		100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	10,000,000	กรมวิชาการเกษตร
		ผล		ร้อยละ	-	-	-														
<b>4. แผนงานส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากห้องปฏิบัติการ หรือศูนย์ทดสอบและรับรองคุณภาพยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราที่มีอยู่อย่างเต็มที่</b>																					
<b>4.1 โครงการวิจัยและพัฒนาการควบคุมห้องปฏิบัติการทดสอบยางเพื่อยกระดับสินค้าและปรับปรุงระเบียบและกฎหมาย (ปี 2565 - 2567)</b>																					
4.1.1 โครงการ(ย่อย) วิจัยและพัฒนาการควบคุมคุณภาพห้องปฏิบัติการทดสอบยางทั้งเพื่อการลดต้นทุนและสนับสนุนการส่งออก (2565-2567)	1. ได้วิธีการสุ่มตัวอย่างแห้งเอสทีอาร์ สำหรับการทดลองสิ่งสกปรก เพื่อการรับรองคุณภาพยางแห้งเอสทีอาร์	แผน	100	ร้อยละ	5	5	5	5	5	10	10	15	15	10	10	5	85	100	15	608,650,000	กรมวิชาการเกษตร
		ผล	15	ร้อยละ	5	5	5														
	2. ได้วิธีผลิตวัสดุอ้างอิงภายในสำหรับการทดสอบปริมาณสิ่งระเหย	แผน	100	ร้อยละ	5	5	5	5	5	10	10	15	15	10	10	5	85	100	15		
		ผล	15	ร้อยละ	5	5	5														
4.1.2 โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการทดสอบน้ำยางชั้นเพื่อการส่งออก (2565-2567)	การทดสอบเปรียบเทียบระหว่างห้องปฏิบัติการน้ำยางชั้น เพื่อพัฒนาความสามารถของห้องปฏิบัติการ	แผน	100	ร้อยละ	5	5	5	5	5	10	10	15	15	10	10	5	85	100	15		
		ผล	15	ร้อยละ	5	5	5														

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนา/จัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับยาง/ไม้ยางพารา</b>																					
<b>1. แผนงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ยางที่เติบโตเร็ว และให้ผลผลิตสูง</b>																					
1.1 โครงการวิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับพื้นที่ชุ่มชื้น (ระยะที่ 3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	5	5	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10	81	126.6666667	19.00	17,120,188	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	19	ร้อยละ	5	5	1	8													
1.2 โครงการวิจัยการทดสอบพันธุ์ยางในพื้นที่ชุ่มชื้น (ระยะที่ 3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	5	5	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10	80	136.6666667	20.50	2,107,911	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	21	ร้อยละ	5	3.75	3.75	8													
1.3 โครงการวิจัยวิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับพื้นที่กึ่งแห้งแล้ง (ระยะที่ 3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	75	100	24.99	18,984,455	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	25	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33														
1.4 โครงการวิจัยอนุพันธุ์และการใช้ประโยชน์เชื้อพันธุกรรมยางพารา	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	67	133.3333333	33.32	8,240,218	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	33	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33													
1.5 โครงการวิจัยการทดสอบพันธุ์ยางในพื้นที่กึ่งแห้งแล้ง (ระยะที่ 2)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.89	6.67	8.89	8.89	4.44	4.44	8.89	11.11	8.89	8.89	13.33	6.67	67	136.3599182	33.34	3,134,424	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	33	ร้อยละ	8.89	6.67	8.89	8.89													
1.6 โครงการวิจัยการค้นหายีนเครื่องหมายโมเลกุล SNP ที่เกี่ยวข้องกับความต้านทานโรคใบของยางพาราสำหรับการคัดเลือกพันธุ์ยางต้านทานโรใบ (ระยะที่ 2)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	67	133.3333333	33.32	1,412,943	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	33	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33													
1.7 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ความแปรปรวนนิวเคลียสโอดีเอ็นเอเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับลักษณะขนาดลำต้นยางพารา (ปีที่ 2 งด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	166.6666667	41.65	349,980	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
1.8 โครงการวิจัยการทดสอบเทคโนโลยีพันธุ์ยางแนะนำปี 2559 ในแปลงเกษตรกรพื้นที่เขตปลูกยางใหม่ ระยะที่ 2	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	7.50	5.00	7.50	10.00	5.00	7.50	12.50	7.50	7.50	12.50	10.00	7.50	68	162.5	32.50	780,276	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	33	ร้อยละ	7.50	7.50	7.50	10.00													
1.9 โครงการวิจัยการคัดเลือกพันธุ์ยางแบบเกษตรกรมีส่วนร่วม	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.34	-	-	10.20	10.20	10.18	10.18	10.18	10.18	10.18	10.18	10.18	81	222.3021583	18.54	813,200	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	19	ร้อยละ	8.34	-	-	10.20													
1.10 โครงการวิจัยการพัฒนาเทคนิคในการวิเคราะห์คุณสมบัติของไม้ยางพาราเพื่อคัดเลือกพันธุ์	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	67	133.3333333	33.32	2,432,600	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	33	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33													
<b>2. แผนงานวิจัยและพัฒนารูปแบบการปลูกและระบบการกรีดยาง</b>																					
2.1 โครงการวิจัยการกรีดยางและการจัดการด้านเขตรวมที่มีผลต่อผลผลิตและสรีรวิทยาของน้ำยาง ระยะที่ 2	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	-	-	-	11.11	11.11	11.11	11.11	11.12	56	133.3333333	44.44	1,367,120	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	44	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11													
2.2 โครงการวิจัยศึกษาอิทธิพลการปลูกยางแถวคู่ของพันธุ์ RRIT 251 เพื่อการปลูกยางแบบผสมผสานและผลตอบแทนรายได้ในเขตพื้นที่ปลูกยางใหม่	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	75	100	24.99	699,096	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	25	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33													
2.3 โครงการวิจัยระบบบริดความถี่ต่ำและสรีรวิทยาของน้ำยางพันธุ์ สถานีวิจัยยาง 408 และพันธุ์ RRIM 600	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	-	-	-	11.11	11.11	11.11	11.11	11.12	56	133.3333333	44.44	1,819,704	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	44	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11													
2.4 โครงการวิจัยการทดสอบชนิดพันธุ์ไม้ที่สามารถปลูกร่วมกับยางพาราสายพันธุ์ RRIT 251 ณ ศูนย์วิจัยยางพาราจังหวัดกระบี่ อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.12	-	-	-	67	100	33.33	404,950	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	33	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11													
2.5 โครงการวิจัยการออกแบบและพัฒนาระบบกลไกกรีดยางพารา (ปีที่ 1 งด 2-3 และปีที่ 2 งด 1)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	166.6666667	41.65	3,407,878	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
2.6 โครงการผลของปุ๋ยเคมี (ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม) ต่อผลผลิตของธาตุอาหารในดิน ในศรีร้อออกไซด์และสมดุลคาร์บอนในดินในสวนยางพารา	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	166.6666667	41.65	1,700,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกันแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกันเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
<b>3. แผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมที่ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</b>																					
3.1 โครงการวิจัยนวัตกรรมของเล่นเด็กชนิดนิบจากยางธรรมชาติที่มีความสามารถในการเสริมสร้างพัฒนาการกล้ามเนื้อเล็กของเด็กปฐมวัย (ปีที่ 1 งวด 2-3 และปีที่ 2 งวด 1)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37	58	166.6666667	41.65	578,707	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
3.2 โครงการวิจัยการพัฒนาอุปกรณ์จากยางพาราเพื่อปรับพฤติกรรมไม่พึงประสงค์และส่งเสริมสวัสดิภาพสุนัข	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.12	-	-	-	44	166.6666667	55.55	277,520	การยางแห่งประเทศไทย/สวย/มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
		ผล	56	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11												
3.3 โครงการวิจัยการพัฒนาแผ่นกันกระแทกสมรรถนะสูงจากโฟมยางธรรมชาติเพื่อใช้ในชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลสำหรับผู้ขับขี่จักรยานยนต์ (ปีที่ 1 งวด 3 และปีที่ 2)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.65	-	-	-	-	-	17	166.6666667	83.35	692,954	การยางแห่งประเทศไทย/สวย/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
		ผล	83	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67												
3.4 โครงการวิจัยอุปกรณ์ยางยืดออกกำลังกายสำหรับงานกายภาพบำบัดในผู้ป่วยเด็ก (ปีที่ 1 งวด 2-3 และปีที่ 2 งวด 1)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	166.6666667	41.65	396,550	การยางแห่งประเทศไทย/สวย/มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
3.5 โครงการวิจัยวัสดุเทอร์โมพลาสติกวีลคาน่าจากยางธรรมชาติสำหรับซ่อมแซมถนนลีดส์และคอนกรีต (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	167	41.65	865,392	การยางแห่งประเทศไทย/สวย/มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
3.6 โครงการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางสำหรับกั้นน้ำแบบเคลื่อนย้ายได้สะดวก (ปีที่ 1 งวด 3 และปีที่ 2)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.65	-	-	-	-	-	17	166.6666667	83.35	2,434,858	การยางแห่งประเทศไทย/สวย/ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
		ผล	83	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67												
3.7 โครงการวิจัยพัฒนาแผ่นหุ้มยางพาราสำหรับป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งและเร่งการตกตะกอนดินเลน (ปีที่ 1 งวด 3 และปีที่ 2)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.65	-	-	-	-	-	17	166.6666667	83.35	2,825,956	การยางแห่งประเทศไทย/สวย/ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
		ผล	83	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67												
3.8 โครงการวิจัยผลของการประคบเย็น "PSUChemo-Cooling Gloves" ต่อการป้องกันกลุ่มอาการเส้นเลือดตีตันในสตรีมะเร็งเต้านมที่ได้รับยาเคมีบำบัด (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	-	-	-	38	อยู่ระหว่างดำเนินการ	62.50	280,621	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	63	ร้อยละ	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50												
3.9 โครงการวิจัยการพัฒนาของเล่นเสริมพัฒนาการจากยางพาราต่อกลไกพฤติกรรมก้าวร้าวและประสิทธิผลการผลิตของลูกสุกรหลังหย่านม (ปีที่ 1 งวด 2-3 และปีที่ 2 งวด 1)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	166.6666667	41.65	868,340	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
3.10 โครงการวิจัยรองเท้ายางอัจฉริยะสำหรับการช่วยการเดินของผู้ป่วย (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	38	166.6666667	62.50	560,340	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	63	ร้อยละ	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50												
3.11 โครงการวิจัยการพัฒนากรวยกันชนชนิดลูกกลิ้งยางพาราต้นแบบ (Rolling Guard Barrier) สำหรับกันกระแทกบริเวณทางโค้งถนนทางหลวง (ปีที่ 1 งวด 2-3 และปีที่ 2 งวด 1)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	38	166.6666667	62.50	7,136,270	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	63	ร้อยละ	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50												
3.12 โครงการวิจัยการพัฒนาหุ่นจำลองจากยางธรรมชาติเพื่อการฝึกหัดการถอดโบริดจ์	ได้หุ่นจำลองสำหรับการผ่าตัดส่องกล้องข้อเท้าและหุ่นจำลองฝึกการดูภาพกับแผลเปิด	แผน	6	ชิ้น							1	1			2	2	6	#DIV/0!	-	225,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	-	ชิ้น																	
3.13 โครงการวิจัยการพัฒนาหุ่นจำลองจากยางธรรมชาติเพื่อการฝึกหัดการดูแลผู้ป่วยห้องฉุกเฉิน	ได้หุ่นจำลองการเจาะเลือดจากเส้นเลือดแดงที่ข้อมือและหุ่นจำลองการเจาะเลือดจากเส้นเลือดแดงที่ขาหนีบ	แผน	2	ชิ้น					1						1		2	#DIV/0!	-	500,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	-	ชิ้น																	
3.14 โครงการวิจัยการพัฒนาหุ่นจำลองจากยางธรรมชาติเพื่อการฝึกหัดการทางกายภาพ	ได้หุ่นจำลองการนวดเข้ากล้ามเนื้อจากยางพาราเพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา	แผน	1	ชิ้น											1		1	#DIV/0!	-	522,400	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	-	ชิ้น																	



กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกันแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4								
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66						
3.15 โครงการวิจัยการพัฒนาหุ่นจำลองจากยางธรรมชาติเพื่อฝึกการเลือกสำหรับการพอกโตและการฉีดยาได้ผิวหนังและชั้นไขมัน	ผลิตภัณฑ์ชิ้นจำลองสำหรับฝึกการฉีดยาได้ผิวหนังและชั้นไขมัน	แผน	1	ผลิตภัณฑ์													1	#DIV/0!		270,000	การยางแห่งประเทศไทย/ผอ.	
		ผล	-	ผลิตภัณฑ์																		
3.16 โครงการวิจัยการผลิตหุ่นจำลองยางพาราเพื่อพัฒนาทักษะการตรวจและการวินิจฉัยก่อนฉีดปกติของระบบกล้ามเนื้อและกระดูกให้แก่บัณฑิตศึกษาแพทย์	ได้สูตรและเทคนิคการผลิตหุ่นจำลองจากยางและยางธรรมชาติ สำหรับการตรวจและการวินิจฉัยก่อนฉีดปกติของระบบกล้ามเนื้อและกระดูก	แผน	1	ผลิตภัณฑ์													1	#DIV/0!		170,000	การยางแห่งประเทศไทย/ผอ.	
		ผล	-	ผลิตภัณฑ์																		
3.17 โครงการวิจัยหุ่นแบบเจ็บจากยางพาราสำหรับฝึกปฐมพยาบาลการห้ามเลือดในผู้ประสบอุบัติเหตุรุนแรงบริเวณขา (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.65	-	-	-	-	-	-	-	17	166.6666667	83.35	310,644	การยางแห่งประเทศไทย/สว.
		ผล	83	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67													
3.18 โครงการ: วัสดุคงทนกดทับจากยางธรรมชาติเพื่อผู้ป่วยศัลยกรรม (ปีที่ 1 และปีที่ 2 งวด 1)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.12	-	-	-	-	44	166.6666667	55.55	2,958,044	การยางแห่งประเทศไทย/สว.
		ผล	56	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11													
3.19 โครงการวิจัยชิ้นเรื่องแสงในที่มืดจากยางพารา (งวด 3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00										-	133.3333333	100.00	123,847	การยางแห่งประเทศไทย/สว.
		ผล	100	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00														
3.20 โครงการวิจัยการพัฒนายางซิปแรงกระแทกจากยางธรรมชาติสำหรับติดตั้งเสริมกับราวเหล็กทุก (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.65	-	-	-	-	-	-	-	17	166.6666667	83.35	390,000	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
		ผล	83	ร้อยละ	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67													
3.21 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สารเคลือบจากยางธรรมชาติสำหรับบ่มคอนกรีต	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	5.00	5.00	5.00	5.00	10.00	10.00	10.00	15.00	10.00	10.00	10.00	5.00	-	85	100	15.00	980,000 แต่จะเป็น 620000	กรมวิทยาศาสตร์บริการ
		ผล	15	แห่ง	5.00	5.00	5.00															
3.22 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดป้องกันรังสีจากยางธรรมชาติ	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	5.00	5.00	5.00	5.00	10.00	10.00	10.00	15.00	10.00	10.00	10.00	5.00	-	85	100	15.00	700,000	กรมวิทยาศาสตร์บริการ
		ผล	15	ร้อยละ	5.00	5.00	5.00															
3.23 แผนงานวิจัยการเตรียมยางที่มีหมู่ฟังก์ชันเฉพาะเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ยางธรรมชาติ (ต่อเนื่อง)	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!		1,575,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
		ผล	-	ผลงาน																		
3.24 แผนงานวิจัยการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางไทยสู่สากล (ต่อเนื่อง)	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!		951,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
		ผล	-	ผลงาน																		
3.25 แผนงานการวิจัยและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!		1,003,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
		ผล	-	ผลงาน																		
3.26 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดป้องกันรังสีจากยางธรรมชาติ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	แผน	1	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!		3,000,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
		ผล	-	ผลิตภัณฑ์																		

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
3.27 โครงการวิจัยรองรับการสิ้นเดือน	มีส่วนร่วมพัฒนาทักษะการวิจัยและสร้างเครือข่ายงานวิจัย	แผน	5	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ		1,000,000	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) (โดยมอบหมายให้คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ศึกษาวิจัย)
		ผล	-	คน																	
	มีบทความทางวิชาการที่เขียนร่วมกันภายในเครือข่าย ในวารสารที่ได้รับการยอมรับจากฐานข้อมูลสากล	แผน	1	ต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
		ผล	-	ต้นแบบ																	
การเขียนบทความทางวิชาการร่วมกันภายในเครือข่าย และการพัฒนาข้อเสนอโครงการที่เกี่ยวข้อง	แผน	1	เครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ				
	ผล	-	เครือข่าย																		
ข้อเสนอแนะในการออกแบบชิ้นส่วนทางกลเพื่อใช้ในการรองรับการสิ้นเดือนจากการเดินรถไฟและการนำไปประยุกต์ใช้งานด้านอื่น ๆ ของระบบราง	แผน	1	ข้อเสนอแนะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ				
	ผล	-	ข้อเสนอแนะ																		
<b>5. แผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่อ่างในน้ำ</b>																					
5.1 โครงการวิจัยและพัฒนาไม่ยางพาราสำหรับใช้เป็นซีวีไฟฟ้าในตู้เก็บประจุระยะยาว	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/ไม่ไปซีวีประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!		1,000,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
		ผล	-	ผลงาน																	
5.2 โครงการวิจัยการพัฒนาถ่านกัมมันต์ประสิทธิภาพสูงจากซีลีเนียมยางพาราเพื่อใช้เป็นวัสดุดูดซับและฟอกสีในกระบวนการผลิตกรดซัลฟิวริกเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัยวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37	58	167	41.65	194,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
5.3 โครงการวิจัยผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กจากวัสดุผสมระหว่างพอลิโพรพิลีนไฮดรอกซีและผงไม่ยางพารา	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37	58	167	41.65	825,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	คำเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4										
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66								
<b>6. แผนงานศึกษาและกำหนดมาตรการทางภาษีเพื่อจูงใจให้ภาคเอกชนลงทุนทำวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับยางพารา</b>																								
6.1 โครงการส่งเสริมการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาง การส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการประหยัดพลังงาน การใช้สิ่งส่งผ่าน การลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม การนำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในโครงการ การวิจัยและพัฒนาหรือการออกแบบวิศวกรรม การยกระดับไปสู่มาตรฐานเพื่อความยั่งยืนในระดับสากล และการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในโครงการ	มูลค่าการลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาหรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ในอุตสาหกรรมยางพารา	แผน	80	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	22	#DIV/0!	127.50	-	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	
	ผล	102	ล้านบาท			102																		
<b>7. แผนงานศึกษาและกำหนดมาตรฐานคาร์บอนเครดิตจากสวนยาง</b>																								
7.1 โครงการวิจัยการจัดการระบบนิเวศสวนยางพาราสำหรับพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อสมัครพื้นที่ตัวเองและรองรับของ FSC และคาร์บอนเครดิต และโดยประยุกต์ใช้สิทธิระบบการเกษตรมรดกโลก (GIASH) ของ FAO (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.12						44	166.6666667	55.55	462,815	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	56	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11															
7.2 โครงการวิจัยการศึกษาสมมูลการแลกเปลี่ยนคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิของแปลงยางพาราปลูกใหม่ก่อนเปิดกรีด จากการตรวจวัดโดยตรงด้วยเทคนิค Eddy covariance	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37		58	166.6666667	41.68	998,558	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33															
<b>8. แผนงานส่งเสริมการผลิตพลังงานชีวมวลจากเศษไม้ยางพารา และการผลิตก้อนเชื้อเพลิงจากไม้ (Wood Pellet)</b>																								
8.1 โครงการวิจัยการผลิตเชื้อเพลิงคุณภาพสูงและก๊าซชีวภาพจากเศษไม้ยางพาราด้วยวิธีไฮโดรเทอร์มอล (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.12	-	-	-	-		44	166.6666667	55.55	624,674	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	56	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11															
8.2 โครงการวิจัยแพลตฟอร์มเพื่อจัดการระบบโซลูชันทางเชื้อเพลิงชีวมวลไม้ยางพารา	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37		58	166.6666667	41.68	1,203,840	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.		
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33															
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 การเพิ่มจำนวนนักวิจัย และการต่อยอดผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์</b>																								
<b>1. แผนงานทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราสำหรับกลุ่มนักวิจัยหน้าใหม่</b>																								
1.1 แผนงานวิจัย การวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ทางวิศวกรรมจากยางพารา	1. จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่	แผน	6	คน														6	6	#DIV/0!	-	1,908,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
		ผล	-	คน																				
	2. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	2	ผลงาน															2	2	#DIV/0!	-		
		ผล	-	ผลงาน																				
	3. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	2	ผลงาน															2	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-		
		ผล	-	ผลงาน																				
1.2 โครงการวิจัย นวัตกรรมเพื่อติดตามตรวจสอบ เคมีภัณฑ์ และคาดการณ์ผลผลิตยางพาราจากข้อมูลสมมูล CO2 : ขยายการใช้ประโยชน์จากระดับแปลงสู่ระดับสวนยาง	1. จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่	แผน	2	คน														2	2	#DIV/0!	-	1,984,600	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	-	คน																				
	2. ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37		58	166.6666667	41.68				
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33															

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4								
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66						
1.3 โครงการวิจัย การประเมินความสำเร็จและต่อ ยอดการขยายผลเทคโนโลยีผลิตและใช้ก๊าซชีวภาพ และการอนุรักษ์พลังงานในสหกรณ์ยางแผ่นรมควันเพื่อส่งเสริมโยบายการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนฐานศูนย์	1. จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่	แผน	2	คน	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	#DIV/0!	-	1,776,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
		ผล	-	คน																		
	2. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!			-
		ผล	-	ผลงาน																		
1.4 โครงการวิจัย การวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจัง ยานยนต์ไฟฟ้า (การศึกษาเชิงเปรียบเทียบคุณภาพของขงยกรถจักรยานยนต์เทียบกับคู่แข่ง)	1. จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่	แผน	1	คน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	1,955,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
		ผล	-	คน																		
	2. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!			-
		ผล	-	ผลงาน																		
1.5 โครงการประกวดนวัตกรรมและแนวคิดวิจัยด้านอาหาร (ต่อเนื่อง)	แนวคิด/สิ่งประดิษฐ์ด้านอาหารจากบุคคลภายใน/พนักงาน/ลูกจ้าง กยท.	แผน	5	ผลงาน	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	200	80.00	3,243,652	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	4	ผลงาน	-	1	1	1	1													
	สิ่งประดิษฐ์ด้านอาหารจากภายนอกระดับภูมิภาคท้องถิ่น นักเรียน นักศึกษา นักวิจัยและอาจารย์	แผน	10	ผลงาน	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	300			30.00
		ผล	3	ผลงาน	-	-	1	1	1													
1.6 โครงการสร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ด้านอาหาร (ต่อเนื่อง)	นักวิจัยรุ่นใหม่	แผน	30	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	30	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	4,043,640	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	-	คน																		
	ข้อเสนอโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านอาหาร	แผน	3	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-			
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
1.7 โครงการ ทุนการศึกษา (ต่อเนื่อง)	จำนวนผลการศึกษา	แผน	65	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-	65	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	30,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.	
		ผล	-	คน																		
1.8 โครงการการขยายผลเทคโนโลยีการผลิตยางก้อนถ้วยและยางแท่งไร้กลิ่นเพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	1,150,000	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	
		ผล	-	ผลงาน																		
	2. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ			-
		ผล	-	ผลงาน																		
1.9 การวิจัยและพัฒนาสารเคมีจากใบกระถินและใบยางพาราสู่ผลิตภัณฑ์ยางวงที่มีความเป็นพิษต่ำและย่อยสลายได้ (ผลงานต่อเนื่องจากโครงการปี 65)	จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	444,400	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	
		ผล		ผลงาน																		
1.10 โครงการการทดสอบการผลิตน้ำยาล้างจานในระบบสำเสียงน้ำยางแบบต่อเนื่องด้วยเครื่องเร่งอนุภาคอิเล็กตรอนเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางสำหรับการแพทย์และอาหาร	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	1,500,000	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	
		ผล		ผลงาน																		
	2. จำนวนผลงานจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ			-
		ผล		ผลงาน																		
	3. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ			-
		ผล		ผลงาน																		

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4								
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66						
1.11 นวัตกรรมสารสกัดกลิ่นเหินยางกึ่งอ่อนและยางแห้ง STR 20	1. จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่	แผน	2	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	1,400,000	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
		ผล		คน																		
	2. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-		
		ผล		ผลงาน																		
	3. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-		
		ผล		ผลงาน																		
<b>2. แผนงาน ทู่นับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราที่พัฒนาต่อยอดมาจากผลงานวิจัย</b>																						
2.1 โครงการวิจัย การผลิตน้ำยางพาราชนิดมีสารก่อภูมิแพ้ต่ำเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน						1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	2,563,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
		ผล	-	ผลงาน																		
	2. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-			
		ผล	-	ผลงาน																		
2.2 โครงการวิจัย การวิจัยและพัฒนายางล้อที่มียางพาราเป็นองค์ประกอบสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าพลังงานส่วนบุคคล	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	1,151,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ		
		ผล	-	ผลงาน																		
	2. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-				
		ผล	-	ผลงาน																		
2.3 โครงการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางแถบสีระดับคิดใหม่ทางป้องกันรถเคลื่อนที่หลุดจากถนนทางโค้ง	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	#DIV/0!	-	1,500,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ		
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
	2. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-				
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
2.4 แผนงานวิจัย รูปแบบการจัดการสวนอาหารที่เหมาะสมในประเทศไทยเพื่อรองรับการตรวจรับรองมาตรฐานการรับรองการจัดการป่าไม้ของ FSC	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	2,275,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
	ผล	-	ผลงาน																		
2.5 โครงการวิจัย การเพิ่มประสิทธิภาพการอบไม้ยางพาราแปรรูปในโรงงานอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่	แผน	1	คน		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	1,210,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
	ผล	-	คน																		
2.6 โครงการวิจัย การจัดทำข้อกำหนดเกณฑ์คุณภาพและ่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ อีพอกไซด์คอมโพสิตอีพอกซีเรซิน กรณีศึกษาเว็ลเน้าด้วยยางธรรมชาติอีพอกไซด์คอมโพสิตอีพอกซีเรซิน	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่	แผน	1	คน		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	1,800,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
	ผล	-	คน																		
2.7 โครงการการถ่ายทอดผลงานวิจัยเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ยางสู่ผู้ประกอบการ	ร้อยละการดำเนินงาน	แผน	100	ร้อยละ	5	5	10	10	10	10	10	10	10	5	5	80	100	20.00	2,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/ผอ.	
	ผล	20	ร้อยละ	5	5	10															
<b>3. แผนงานทุนสนับสนุนการจดสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์เกี่ยวกับยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา</b>																					
3.1 โครงการวิจัย การพัฒนาชุดตรวจคัดกรองปริมาณโปรตีนในน้ำยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่	แผน	1	คน		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	1,119,800	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
		ผล	-	คน																	
	2. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-			
		ผล	-	ผลงาน																	
	3. จำนวนผลงานที่ยื่น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	แผน	1	ผลงาน		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-			
		ผล	-	ผลงาน																	
	4. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-			
		ผล	-	ผลงาน																	
3.2 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางสำหรับโคม	1. จำนวนผลงานวิจัย	แผน	2	ผลงาน		-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	#DIV/0!	-	1,499,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
		ผล	-	ผลงาน																	
	2. จำนวนผลงานที่ยื่น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	แผน	2	ผลงาน		-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	#DIV/0!	-			
		ผล	-	ผลงาน																	
	3. จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	2	ผลงาน		-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	#DIV/0!	-			
		ผล	-	ผลงาน																	

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกันแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกันเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
3.3 การวิจัยและพัฒนาสารเคมีจากธรรมชาติผู้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีความเป็นพิษต่ำและย่อยสลายได้	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	830,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ/สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
3.4 โครงการวิจัยยางธรรมชาติคอมโพสิตผสมแก้วลอยจากโรงงานไฟฟ้าและซิเมนต์ปริมาณแคลเซียมออกไซด์สูงสำหรับผลิตภัณฑ์คล้ายผ้าใบคอนกรีต (2566)	ร้อยละของการดำเนินงานยื่นขอจดอนุสิทธิบัตร	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	166.6666667	41.65	830,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	-	-	-	-	-	-	-					
3.5 โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตสำหรับอุตสาหกรรมต้นน้ำ กาลังน้ำ และปลายน้ำ	ผลงานที่ขึ้น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	2,000,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	-	-
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
3.6 โครงการวิจัยและพัฒนาแม่พิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมน้ำยางและยางแท่ง	ผลงานที่ขึ้น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	2,000,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	-	-
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
3.7 โครงการวิจัยการกำจัดปรมาณโปรตีนก่อนการแปรรูปและปรับคุณภาพน้ำยางข้นเพื่อการผลิตถุงมือยาง (ต่อเนื่อง)	จำนวนผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	#DIV/0!	-	1,500,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
		ผล	-	ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
3.8 โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษามูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร กรณียางแผ่นรมควัน	จำนวนผลงานวิจัย	แผน	1	ผลงาน	-	-	-	-	-	0.50	-	-	-	-	-	0.50	1	#DIV/0!	50.00	210,000	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
		ผล	0.5	ผลงาน	-	-	-	-	-	0.50	-	-	-	-	-	-					
3.9 โครงการวิจัยคอมโพสิตยางธรรมชาติที่ผสมอนุภาคโลหะเงินและทองแดงระดับนาโนเมตรเพื่อใช้เป็นวัสดุต้านเชื้อโรค (งวด 2-3)	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	44	166.67	55.55	297,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	56	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	-	-	-	-	-	-	-					
3.10 โครงการวิจัยการพัฒนาวิธีการสกัดลิ้นจี่จากซีลีโอนี่อย่างพาราด้วยตัวสกัดแบบยูเทคติก เพื่อใช้เป็นสารสำคัญในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ร้อยละของการดำเนินงานวิจัย	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	58	166.6666667	41.65	197,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	-	-	-	-	-	-	-					
<b>4. แผนงานจัดการสัมมนาทางวิชาการด้านยางพาราระดับนานาชาติ</b>																					
4.1 โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ ปี 2556 ของ IRADB และการเปรียบเทียบผู้ยางซึ่งนำปลายของการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ระยะที่ 2 (ต่อเนื่อง)	ร้อยละการดำเนินงาน	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	67	133.3333333	33.32	2,461,572	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	33	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	-	-	-	-	-	-	-	-					
<b>5. แผนงานเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระหว่างสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยกับภาคธุรกิจเอกชน</b>																					
5.1 โครงการความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา กิจกรรมการพัฒนาฐานอุตสาหกรรมแปรรูปยางตั้งและผลิตภัณฑ์ยาง	ร้อยละการดำเนินงาน	แผน	100	ร้อยละ	5	5	5	5	10	10	10	15	10	10	10	5	85	100	15.00	450,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
		ผล	15	ร้อยละ	5	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4							
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66					
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนา/การจัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือระบบการบริหารจัดการเพื่อรองรับการขาดแคลนแรงงานคนในสวนยาง																					
1. โครงการทุนสนับสนุนการพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการให้ปุ๋ย การให้น้ำ และวิธีการกำจัดศัตรูพืชในสวนยาง																					
1.1 โครงการวิจัยนวัตกรรมคอนกรีตพ่นไปไอซอร์จากไม้ยางพาราสำหรับการป้องกันการได้รับสารเคมีจากการฉีบน้ำเข้าสู่แปลงเพาะปลูก	ร้อยละการดำเนินงาน	แผน	100	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37	58	166.6666667	41.65	154,000	การยางแห่งประเทศไทย/สวย.
	ผล		42	ร้อยละ	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33												
กลยุทธ์ที่ 3.4 การประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และประชาคมวิจัยระดับนานาชาติ																					
1. แผนงานเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในITRC, IRCo RRM และ IMT-GT																					
1.1 โครงการแสวงหาและร่วมงานวิจัยด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ (ด้านงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง)	ความสำเร็จการเจรจาแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	แผน	1	องค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	#DIV/0!	100.00	22,260,000	การยางแห่งประเทศไทย/สว.
	ผล		1	องค์กร	-	1	-														



แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินงานคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4								
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66						
<b>กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาตลาดยางที่ซื้อขายโดยมีการส่งมอบจริงให้เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง</b>																						
<b>1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารงานตลาดกลางยางพารา</b>																						
1.1 โครงการพัฒนางานตลาดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO	ตลาดกลางยางพาราสามารถรักษาสถานะมาตรฐานระบบงานควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2015	แผน	3	ใบรับรอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	2,666,100	การยางแห่งประเทศไทย/ สผว.
	ผล	-	ใบรับรอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
1.2 โครงการสนับสนุนการบริหารงานตลาดกลางยางพารา	ปริมาณยางที่ซื้อขายผ่านตลาดยาง กยท. ทั้ง 8 แห่ง	แผน	300,000	ตัน	24,300	26,000	29,700	33,200	19,800	12,150	11,400	17,850	29,600	31,700	32,100	32,200	235,564	81	21	72,316,250	การยางแห่งประเทศไทย/ ฝศย.	
	ผล	64,436	ตัน	17,198	23,395	23,843	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
<b>1.3 โครงการสนับสนุนเครือข่ายตลาดกลางยางพารา</b>																						
1.3.1 กิจกรรมจัดตั้งและขยายเครือข่ายตลาดกลางยางพารา	จำนวนตลาดเครือข่ายตลาดกลาง	แผน	233	แห่ง	25	28	30	25	10	10	10	10	10	25	25	25	150	100	36	4,331,100	การยางแห่งประเทศไทย/ ฝศย.	
	ผล	83	แห่ง	25	28	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
1.3.2 กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดยางพารา กยท.	ปริมาณยางที่ซื้อขายผ่านตลาดยาง	แผน	300,000	ตัน	35,000	50,000	50,000	35,000	13,500	6,500	6,500	6,500	13,500	27,500	28,000	28,000	92,595	153.6336861	69	6,020,100		
	ผล	207,405	ตัน	56,606	81,833	68,966	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
<b>2. แผนงานศึกษาและพัฒนาตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) สำหรับการซื้อขายยางพารา</b>																						
2.1 โครงการจัดตั้งตลาดกลางไม้ยางพารา	ปริมาณไม้ยางผ่านตลาด	แผน	500	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250	-	-	250	500	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	925,600	การยางแห่งประเทศไทย/
	ผล	-	ไร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
<b>3. แผนงานวิจัยและพัฒนาเครื่องมือสำหรับใช้ในการตรวจราคา DRC</b>																						
3.1 โครงการความร่วมมืออันซัง - แม็โจ ระหว่างสถาบันวิจัยยาง ของสถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรเขตร้อนของจีน (Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences: CATAS) และการยางแห่งประเทศไทย	รายงานผลการทดสอบอุปกรณ์การตรวจราคา DRC	แผน	1	ฉบับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	-	-	
	ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
<b>กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราภายในประเทศ</b>																						
<b>1. แผนงานจัดงานแสดงสินค้าประเภทยางพารา</b>																						
1.1 โครงการจัดงาน "มหกรรมยางพารา"	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า	แผน	80	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-	-	80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	7,000,000	การยางแห่งประเทศไทย/ ฝพก.	
	ผล	-	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						

แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาตลาด และช่องทางจัดจำหน่าย

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4									
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66							
<b>กลยุทธ์ 4.3 การพัฒนาตลาด และช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราในต่างประเทศ</b>																							
<b>1. แผนงานศึกษาแนวโน้มและโอกาสในการขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราไปยังตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ</b>																							
1.1 โครงการแสวงหาความร่วมมือด้านยางพาราระหว่างประเทศ (ด้านการพัฒนาตลาด และช่องทางจัดจำหน่าย)	ความสำเร็จการเจรจาแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	แผน	1	องค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ		2,740,000	การยางแห่งประเทศไทย/ สว.	
	ผล		องค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
<b>2. แผนงานจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางพาราสำหรับตลาดในต่างประเทศ</b>																							
2.1 โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง	1. จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วม	แผน	40	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	40	อยู่ระหว่างดำเนินการ		1,567,000	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
		ผล		ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	2. มูลค่าสั่งซื้อ	แผน	500	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500	-	-	-	500	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
		ผล		ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
<b>กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านยางพารา</b>																							
<b>1. แผนงานพัฒนาระบบและปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบ</b>																							
1.1 โครงการศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจยางพารา	มีศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจยางพารา	แผน	1	ศูนย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ		2,290,000	การยางแห่งประเทศไทย/	
		ผล		ศูนย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						-
1.2 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	1. ปรับปรุงฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จัดทำในปี 55 - 65 (11 ฐานข้อมูล)	แผน	1	งาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ		1,250,000	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	
		ผล		งาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						-
	2. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมรายเดือน	แผน	9	ฉบับ	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	8	100	11.11		
		ผล	1	ฉบับ	-	-	1																
	3. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาส	แผน	3	ฉบับ	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	100	33.33		
		ผล	1	ฉบับ	-	-	1																
	4. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมรายปี	แผน	1	ฉบับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
		ผล		ฉบับ	-	-	-																
	5. รายงานการเดือนมียอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภาพรวม	แผน	9	ฉบับ	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	8	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
		ผล	1	ฉบับ	-	-	1																
	6. บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	แผน	1	ฉบับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
		ผล		ฉบับ	-	-	-																

แผนปฏิบัติการด้านยารพ พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4									
					ค.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66							
<b>กลยุทธ์ที่ 5.1 การปรับปรุงแก้ไข และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยารพ</b>																							
<b>1. แผนงานปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในอุตสาหกรรมยารพ</b>																							
1.1 นโยบายการให้สิทธิและประโยชน์ในการอุตสาหกรรมยาต่างประเทศ	มูลค่าเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยารพ	แผน	50	ล้านเหรียญสหรัฐ	-	-	13	-	-	13	-	-	13	-	-	13	-	267	2,536	634	-	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	
		ผล	317	ล้านเหรียญสหรัฐ			317																
<b>2. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</b>																							
2.1 กิจกรรมแก้ไขปัญหาดินในพื้นที่อนุรักษ์ /กิจกรรมย่อยรังวัดและจัดทำเครื่องหมายแนวเขตบริหารเพื่อการอนุรักษ์ตามแผนที่ท้ายร่างพระราชกฤษฎีกา เนื้อที่ 0.49 ล้านไร่	จำนวนระยะทางจัดทำกรังวัดและจัดทำเครื่องหมายแนวเขตบริหารเพื่อการอนุรักษ์	แผน	8,000	กิโลเมตร	-	-	-	-	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ		106,400,000	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
		ผล	-	กิโลเมตร																			
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</b>																							
<b>1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองคุณภาพยา และผลิตภัณฑ์ยารพ</b>																							
1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล	จำนวนห้องปฏิบัติการยาและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025	แผน	10 เปลี่ยนเป็น 7	ห้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 เปลี่ยนเป็น 7			800,000	กรมวิทยาศาสตร์บริการ	
		ผล	-	ห้อง																			
1.2 โครงการวิจัย การพัฒนาฐานและความสามารถห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรมยาตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025	สามารถรักษาคุณภาพห้องปฏิบัติการ สห.ภาคกลาง จำนวน 3 ห้องปฏิบัติการได้แก่ ห้องปฏิบัติการทดสอบน้ำยา ห้องปฏิบัติการทดสอบสมรรถนะทางกายภาพของยา และห้องปฏิบัติการทดสอบคุณสมบัติของยา และรักษาระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ สห.ภาคใต้ จำนวน 1 ห้องปฏิบัติการ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการทดสอบน้ำยา	แผน	4	ห้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4			16,581,600	การยางแห่งประเทศไทย/ฝอย.	
		ผล	-	ห้อง																			
	สามารถพัฒนาห้องปฏิบัติการโดยการขยายขยายการรับรอง จำนวน 2 ห้องปฏิบัติการ ดังนี้ สห.ภาคกลาง จำนวน 1 ห้องปฏิบัติการ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการทดสอบเชิงเคมี และ สห.ภาคใต้ จำนวน 1 ห้องปฏิบัติการ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการทดสอบน้ำยา	แผน	2	ห้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2					
		ผล	-	ห้อง																			
1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนกีฬาจากยางธรรมชาติสู่สากล	ห้องปฏิบัติการทดสอบที่สนับสนุนกีฬาจากยางธรรมชาติ	แผน	1	ห้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1			620,000	กรมวิทยาศาสตร์บริการ	
		ผล	-	ห้อง																			
1.4 โครงการเสริมสร้างคุณภาพด้านยาเพื่อส่งเสริมศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ยาในประเทศ	จำนวนห้องปฏิบัติการยาและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่งเสริมศักยภาพด้วยกิจกรรม PT และการใช้วัสดุอ้างอิงด้านยา	แผน	10	ห้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-				670,000	กรมวิทยาศาสตร์บริการ	
		ผล	-	ห้อง																			
<b>2. แผนงานจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยารพ</b>																							
2.1 โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการยางในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยางอย่างครบวงจร	พัฒนาระบบศูนย์บริการธุรกิจเบ็ดเสร็จให้บริการข้อมูลในเชิงธุรกิจอุตสาหกรรมยาง	แผน	1	ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1			259,000	การยางแห่งประเทศไทย/ฝอย.	
		ผล	-	ระบบ																			
<b>3. แผนงานจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ</b>																							
3.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ	ความก้าวหน้าในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ละนม)	แผน	70	ร้อยละ	-	-	55	-	-	60	-	-	65	-	-	70					631,486,500	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
		ผล	50.00	ร้อยละ			50																

แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	แผน/ผล	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินการคงเหลือ	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผน (ร้อยละ)	สถานะการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4								
					ต.ค.-65	พ.ย.-65	ธ.ค.-65	ม.ค.-66	ก.พ.-66	มี.ค.-66	เม.ย.-66	พ.ค.-66	มิ.ย.-66	ก.ค.-66	ส.ค.-66	ก.ย.-66						
<b>กลยุทธ์ที่ 5.3 การพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการทำธุรกิจ</b>																						
<b>1. แผนงานศึกษาเพื่อจัดทำแผนความต้องการและแผนพัฒนากำลังคนด้านยางพารา</b>																						
1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมยางสู่สากล	ผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมยางได้รับการพัฒนาศักยภาพ	แผน	100	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ		590,000	กรมวิทยาศาสตร์บริการ
		ผล	-	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
<b>กลยุทธ์ที่ 5.4 การส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา</b>																						
<b>1. แผนงานปรับปรุง/พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าเพื่อดึงดูดการลงทุนทางตรง ในอุตสาหกรรมยางพารา</b>																						
1.1 โครงการสนับสนุนการขยายแห่งประเทศไทย เพื่อขอจัดตั้งเขตส่งเสริมวิสาหกิจยางพาราแบบเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (SECR)	ผลการวิเคราะห์ EIA ของพื้นที่	แผน	1	ฉบับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ		82,500,000	การยางแห่งประเทศไทย/ผดตย.
		ผล	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
<b>2. โครงการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน (Road Show) ในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย</b>																						
2.1 กิจกรรม : การจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปผ่านทาง online และ offline เช่น Webinar Door Knocking One-on-One Meeting และการจัดสัมมนาในต่างประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	แผน	4	ครั้ง	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	4					สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
		ผล	-	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						